

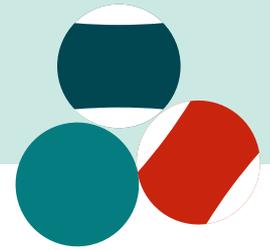


# PESQUISA APOSTAS ONLINE

Um panorama sobre os jogadores  
brasileiros de aposta online



MAS ANTES, UM POUCO DO CENÁRIO DO



# MUNDO DE APOSTAS ONLINE...



# OS NÚMEROS DAS APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL

- O mercado de apostas esportivas no **Brasil alcançou R\$ 7 bilhões em 2020**, mesmo com a pandemia que paralisou boa parte dos jogos. **Entre 2018 e 2020, o setor cresceu de R\$ 2 bilhões para R\$ 7 bilhões.**
- O cenário de regulamentação ainda é provisório: 2022 é o prazo final para que as apostas esportivas sejam definitivamente regulamentadas no país. O Brasil possui, atualmente, uma liberação temporária trazida pela lei 13.756.



Fonte: Revista Capital Econômico -  
<https://revistacapitaleconomico.com.br/entenda-o-crescimento-do-mercado-de-apostas-esportivas-no-brasil/>



# O FUTURO É PROMISSOR

- Mercado de apostas esportivas deve ultrapassar mundialmente os U\$140 bilhões em 2028:** Segundo relatório da consultoria [Grand View Research](#), o mercado de apostas esportivas foi avaliado em quase U\$70 bilhões em 2020, e tem previsão de **crescer mais de 10% ao ano até 2028.**



Também de acordo com esse estudo, **o futebol foi responsável por 30% da receita desse mercado em 2020** e é também o segmento com maior potencial de crescimento. A popularidade do esporte e seu grande número de fãs pelo mundo são os maiores responsáveis por isso.

- Por outros motivos, como a simplicidade do jogo e, conseqüentemente, das apostas nele realizadas, **o basquete teve a segunda maior receita.**



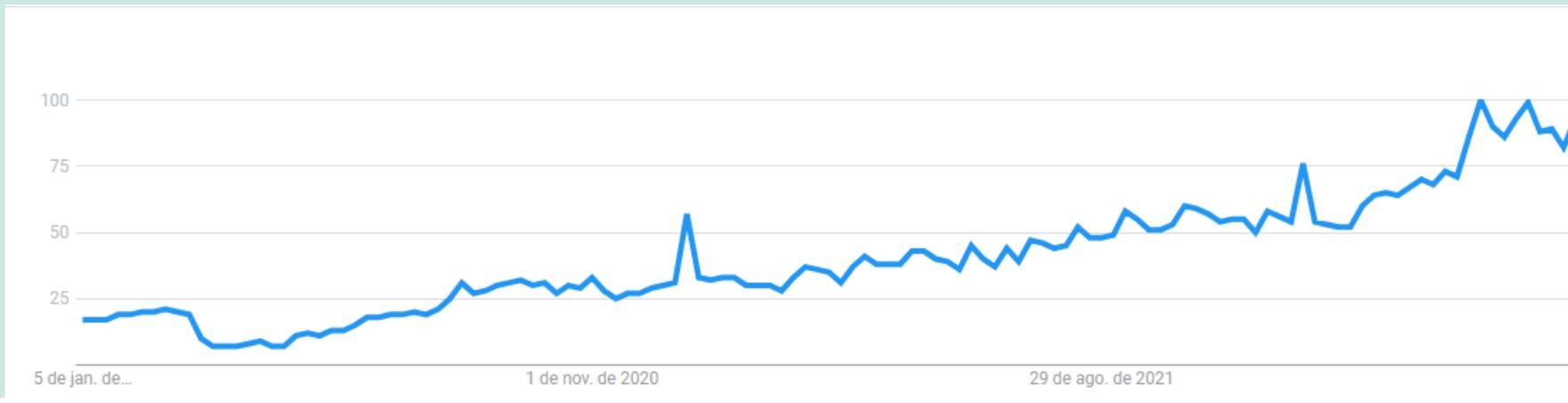
# PATROCÍNIO DOS PRINCIPAIS TIMES DO BRASIL E DO MUNDO!

- Quase **metade dos clubes da** liga de futebol mais valiosa do mundo, a **Premier League** da Inglaterra, são patrocinados por empresas de **aposta esportiva**.
- Atualmente são **25 clubes de futebol brasileiros patrocinados por casas de apostas**: dos 20 times da série A do Campeonato Brasileiro, 14 são patrocinados por algum sistema de apostas.
- Hoje, o **setor é responsável por mais de 60% de todo patrocínio** recebido pelos clubes de futebol das séries A e B no país.



# BUSCAS EM ALTA, INTERESSE EM ASCENSÃO!

Busca pelo termo “apostas”



Desde jan/2020 até mai/ 2022



# ESTIMATIVA DE PENETRAÇÃO

População Brasil  
Acima 18+  
**160 MM**

População Brasil  
Acima 18+  
Acessa  
internet  
**132 MM**

**27%**  
Acessam sites da categoria  
de Apostas Online  
**36 MM**  
de pessoas

**82%** de penetração  
da internet Brasil  
(pop. 18+)



# PENETRAÇÃO UOL



33% do público UOL  
acessa sites de aposta

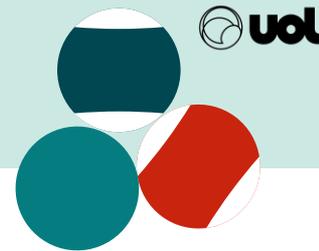
São 31 MM de pessoas

**ALCANCE DE 92%**

Entre as pessoas que acessam sites de apostas

Fonte: Comscore maio/22 | Pesquisa Mind Miners





# O JOGADOR DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL



Um pesquisa exclusiva UOL!

# FICHA TÉCNICA

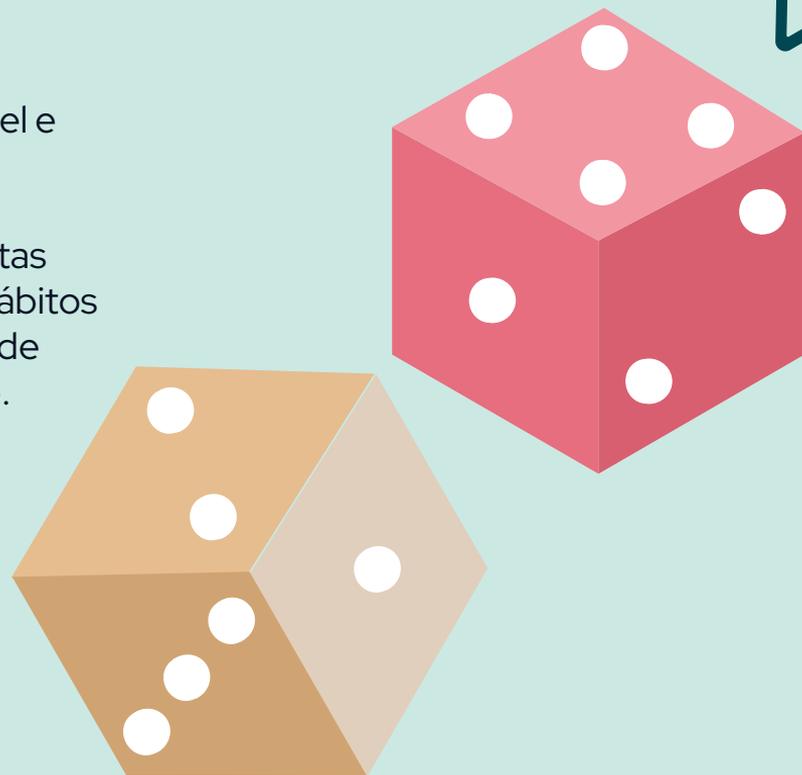
**METODOLOGIA:** Pesquisa online quantitativa – Painel e plataforma Mind Miners

**OBJETIVOS:** Entender mais sobre o mundo de apostas online no Brasil – perfil dos usuários, tipos de jogos, hábitos gerais, o mercado de apostas esportivas, lembrança de marca, os influenciadores e a publicidade nesse meio.

**TARGET:** Pessoas que costumam apostar em jogos online, AS, 18 anos+, classe ABC, Brasil

**CAMPO:** 25/05 à 01/06/22

**BASE:** 1.000 casos



# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

## SEXO:

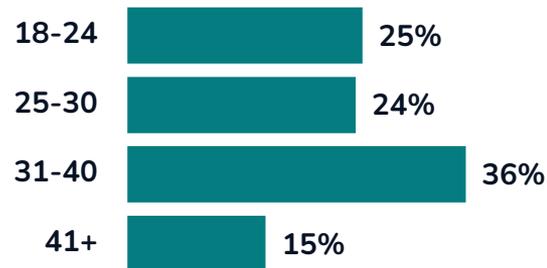


MM  
52%



HH  
48%

## IDADE:

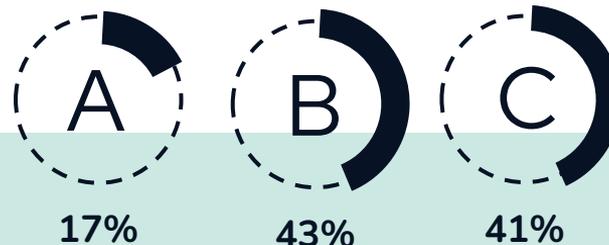


## REGIÃO:



50% Sudeste  
24% Nordeste  
13% Sul  
7% Centro Oeste  
6% Norte

## CLASSE SOCIAL:



# AGENDA

**1** O QUE É APOSTAR ONLINE?

**4** O PAPEL DA PUBLICIDADE

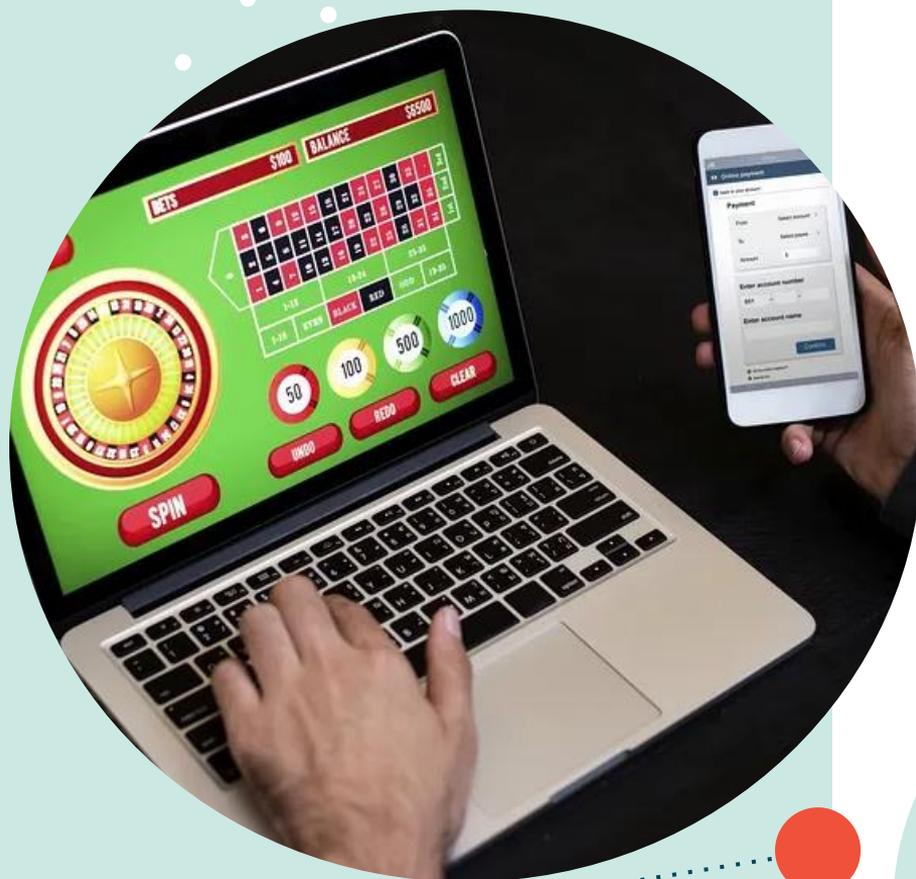
**2** OS HÁBITOS DE APOSTA ONLINE

**5** PRINCIPAIS INSIGHTS

**3** APOSTAS ESPORTIVAS



# O QUE É APOSTAR ONLINE?



# PARA VOCÊ O QUE É APOSTAR ONLINE?

Pergunta espontânea

*“É um pequeno investimento de risco e diversão.”*  
**HH, 38, Ceará**

*“São apostas feitas em plataformas digitais”*  
**HH, 28, Pará**

*“Uma forma de ganhar dinheiro extra”*  
**MM, 28, Sergipe**

*“É divertido e faço amizades”*  
**MM, 28, Bahia**

*“Lucrar com o que jogo e se divertir, brincar online”*  
**MM, 37, São Paulo**

*“Apostar de casa com comodidade e segurança.”*  
**HH, 45, Bahia**

*“Forma de ganhar dinheiro, passatempo e diversão ”*  
**HH, 39, Minas Gerais**

*“Um meio de entretenimento e fazer uma renda extra.”*  
**MM, 27, Pernambuco**

*“Um meio de se divertir sem grandes responsabilidades, faço apostas casuais por lazer.”*  
**HH, 24, Alagoas**

*“É um divertimento que pode trazer lucros.”*  
**MM, 42, Ceará**

*“É pegar um dinheiro que sobra para tentar fazer mais”*  
**HH, 31, São Paulo**

*“Diversão e dinheiro extra.”*  
**HH, 29, Rio Grande do Sul**

# PARA VOCÊ O QUE É APOSTAR ONLINE?

4 principais pilares:

\$ **GANHAR DINHEIRO**

*“É um pequeno investimento de risco e diversão.”*  
HH, 38, Ceará

*“Uma forma de ganhar dinheiro extra”*  
MM, 28, Sergipe

*“É divertido e faz parte da organização.”*  
MM, 28, Bahia

*“Lucrar com o que jogo e se divertir, brincar online”*  
MM, 37, São Paulo

*“Apostar de casa com o celular.”*  
HH, 45, Bahia

Base: 1.000 pessoas  
Para você, o que é apostar online? (R)



**JOGO**

*“Lucrar com o que jogo e se divertir, brincar online”*  
MM, 37, São Paulo

*“Um meio de entretenimento e fazer uma renda extra.”*  
MM, 27, Ceará

*“Um meio de se divertir sem grandes responsabilidades, faço apostas casuais por lazer.”*  
HH, 24, Alagoas

*“É um divertimento que pode trazer lucros.”*  
MM, 42, Ceará

*“É pegar um dinheiro que sobra para tentar ganhar mais”*  
HH, 31, São Paulo

**DIVERSÃO**



**RENDA EXTRA**



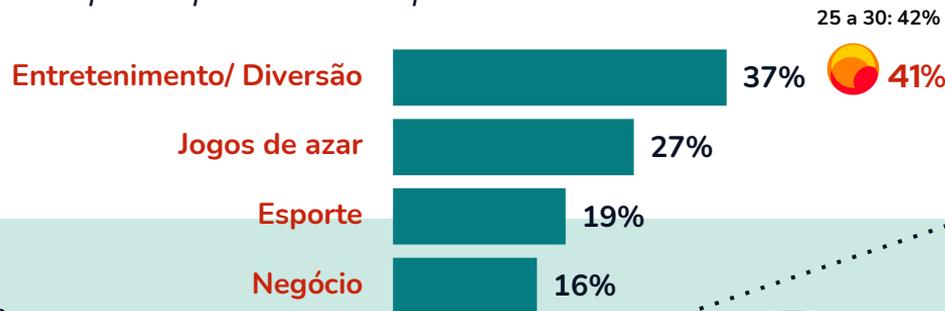
**INSIGHT:** Apesar de também ter o risco da perda, a associação maior é quase unânime para GANHAR!

Pergunta estimulada

# APOSTAR ONLINE É DIVERSÃO!



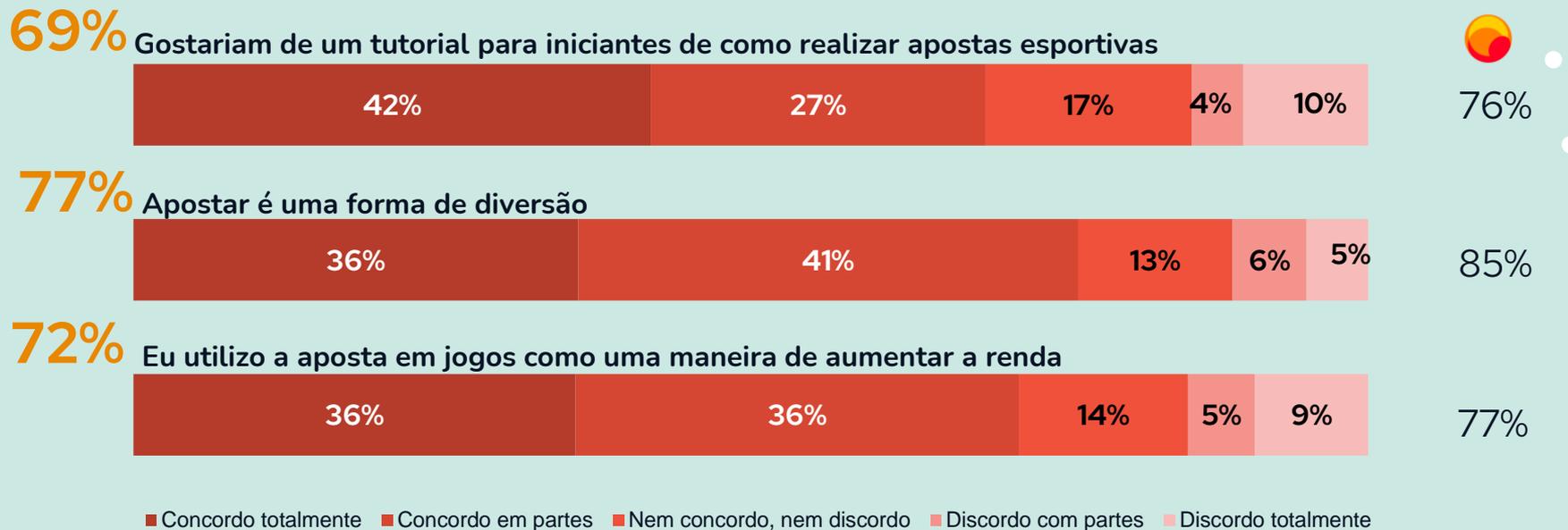
O que é apostar online para você?



Base: 1.000 pessoas  
Olhando as opções abaixo, qual delas melhor combina com o que você escreveu na pergunta anterior sobre aposta online? Escolha o principal.

# TUTORIAIS PARA INICIANTES DE COMO JOGAR E APOSTA ONLINE COMO FORMA DE AUMENTAR A RENDA!

Diga o quanto você concorda com cada uma das frases abaixo:



Base: 1.000 pessoas

Abaixo temos algumas frases, me diga o quanto você concorda com elas ou não:

# HÁBITO QUE FOI IMPULSIONADO TAMBÉM PELA PANDEMIA!

Diga o quanto você concorda com cada uma das frases abaixo:

**59%** Comecei a apostar online durante a pandemia



Concorda totalmente + concorda em partes



66%

**35%** Eu aposto principalmente para me conectar e socializar com amigos



46%

**21%** Jogar online é a minha principal fonte de renda



26%

■ Concordo totalmente ■ Concordo em partes ■ Nem concordo, nem discordo ■ Discordo com partes ■ Discordo totalmente

Base: 1.000 pessoas

Abaixo temos algumas frases, me diga o quanto você concorda com elas ou não:

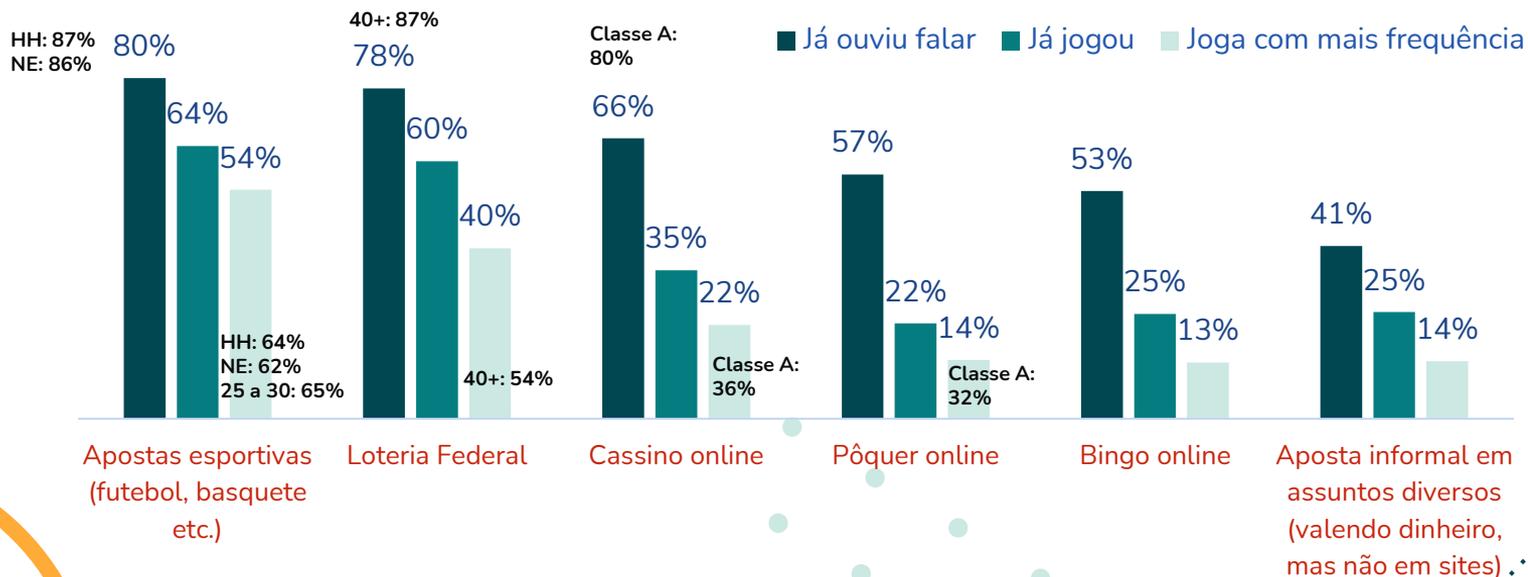
2

# OS HÁBITOS DE APOSTA ONLINE



# APOSTAS ESPORTIVAS EM ALTA!

Entre os entrevistados a aposta esportiva já é o tipo de aposta mais conhecida e jogada com mais frequência, passando os tradicionais jogos da loteria federal, que vieram em 2°. Cassino online fecha o top 3.



Base: 1.000 pessoas

Quais tipos de jogos de aposta você conhece ou já ouviu falar? | Quais tipos de jogos de aposta você já jogou alguma vez? | E qual deles você costuma jogar com mais frequência? |



# ENTRE QUEM JOGA CASSINO ONLINE...

Qual tipo mais joga:



Base: 348 pessoas  
Qual modalidade de Cassino online você costuma jogar?\*

# FREQUÊNCIA DE JOGO

# X

# PERFIL

N: 21%  
NE: 16%

Todo dia

## SUPER HEAVY USER



## HEAVY USER

4 a 6 vezes na semana 15% HH: 18%

## MEDIUM USER

1 a 3 vezes na semana 29%

## LIGHT USER

2 a 3 vezes no mês 16% 40+: 26%

## BEGINNER USER

1 vez por mês ou menos 27%

# 42%



**CONSERVADOR** – faço apostas baixas e evito correr riscos



# 48%

**MODERADO** – preservo a segurança das minhas apostas, mas gosto de arriscar às vezes



# 11%

**AGRESSIVO** – costumo me arriscar em busca de rendimentos maiores

NE:14%

Base: 1.000 pessoas

Com que frequência você costumar fazer jogos de apostas?

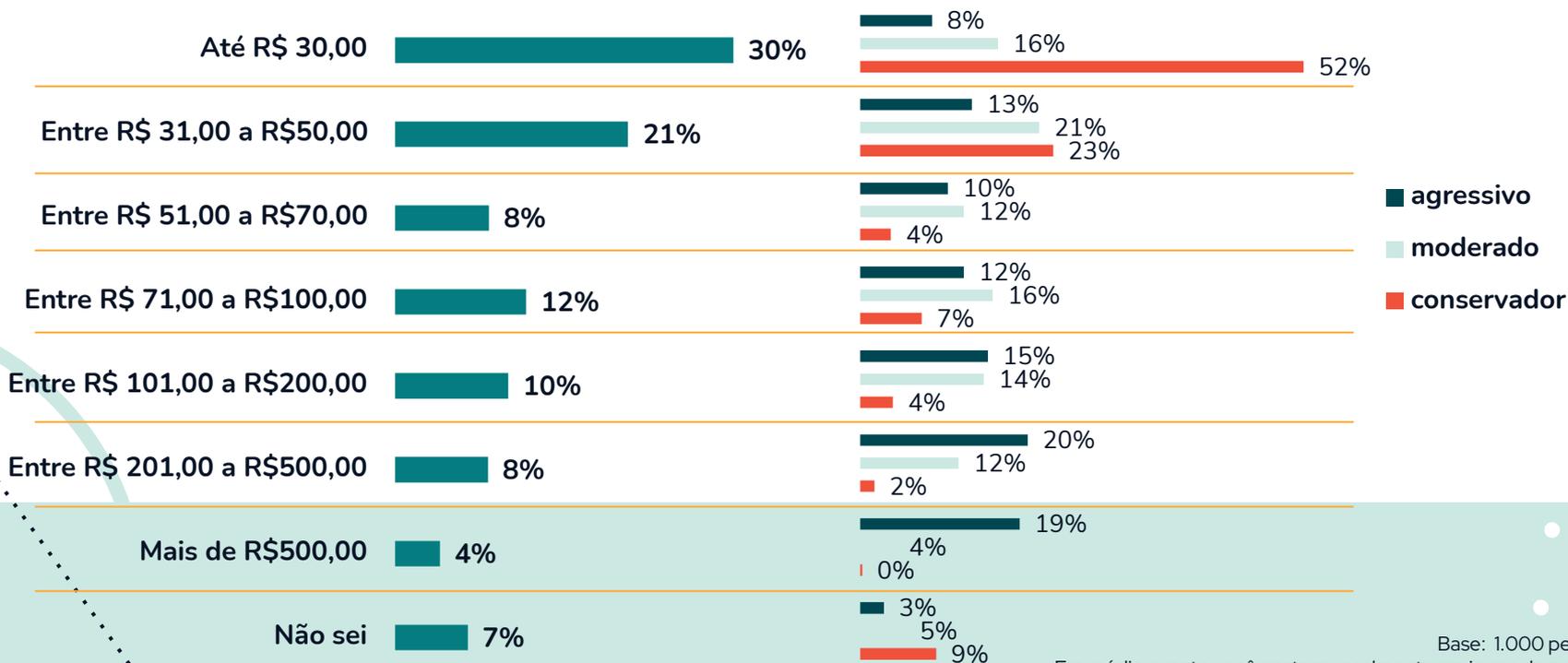
Qual perfil de jogador de apostas mais combina com você?

# DEMOGRÁFICO PELO PERFIL DE JOGO

	AGRESSIVO	MODERADO	CONSERVADOR
SEXO	<b>HH: 64%</b> MM: 36%	HH: 50% MM: 50%	HH: 42% MM: 58%
IDADE	<b>18-24: 31%</b>   25-34: 42% 35-44: 26%   45-54: 1%	18-24: 27%   <b>25-34: 43%</b> 35-44: 28%   45-54: 2%	18-24: 21%   25-34: 41% <b>35-44: 34%</b>   45-54: 4%
CLASSE SOCIAL	<b>A: 30%</b> B: 38% C: 32%	A: 19% <b>B: 45%</b> C: 36%	A: 10% B: 42% <b>C: 48%</b>

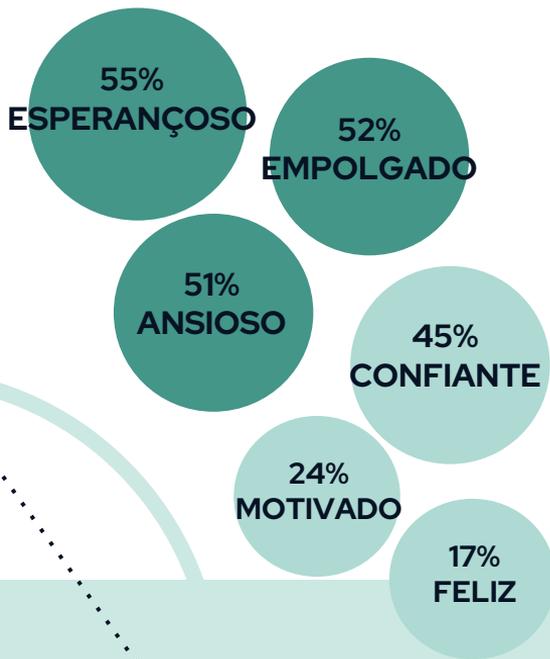
# INVESTIMENTO MENSAL \$\$\$

Metade dos entrevistados costumam jogar até R\$50,00 mensais, porém entre os perfis moderado e agressivo o ticket médio tende a subir, com a maioria apostando acima dos R\$100,00 por mês.

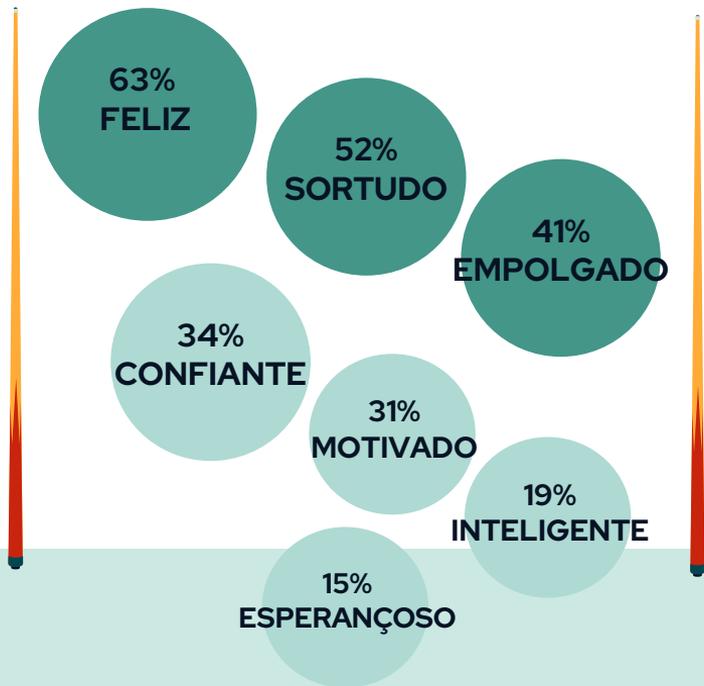


# O SENTIMENTO DO APOSTADOR

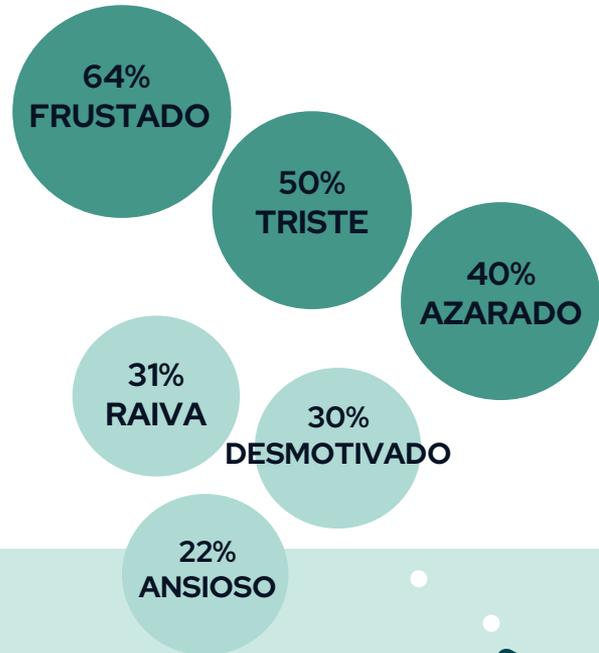
## QUANDO JOGA



## QUANDO GANHA



## QUANDO PERDE



Base: 1.000 pessoas

○ que você sente quando faz uma aposta? Escolha até 3 sentimentos | ○ que você sente quando faz uma aposta e GANHA? Escolha até 3 sentimentos. |

○ que você sente quando faz uma aposta e PERDE? Escolha até 3 sentimentos.

# DIVERSIDADE NAS APOSTAS

Grande maioria possui cadastro em até 2 sites/apps, porém perfil Moderado e Agressivo tendem a ter mais contas.

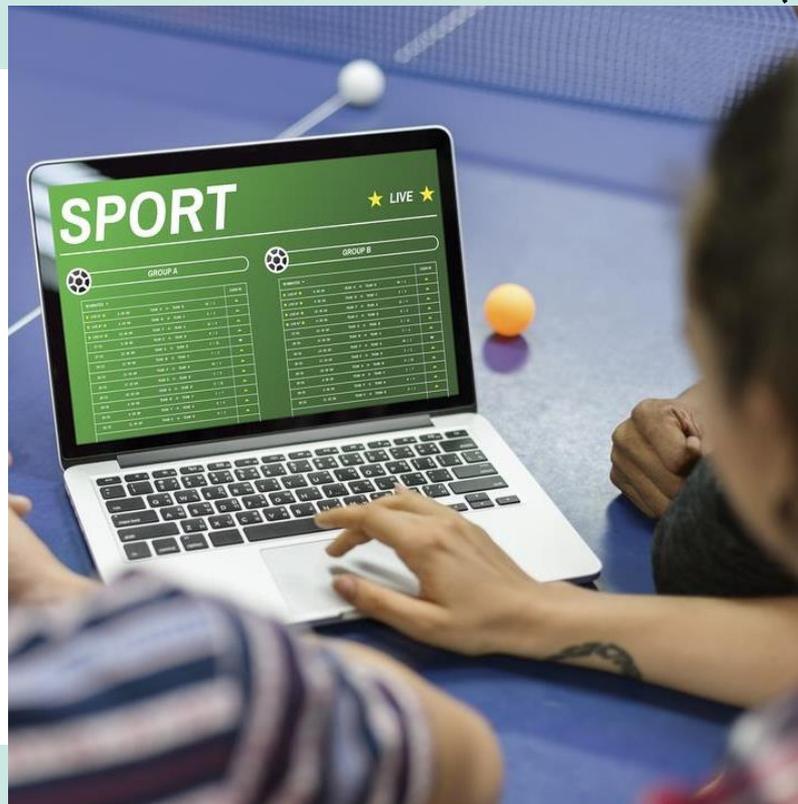
*Possui cadastro em quantos sites/ apps de apostas:*

1 site/ app  39% **CONSERVADOR 53%**

2 sites/ apps  35%

3 a 5 sites/ apps  21% **MODERADO 28%**

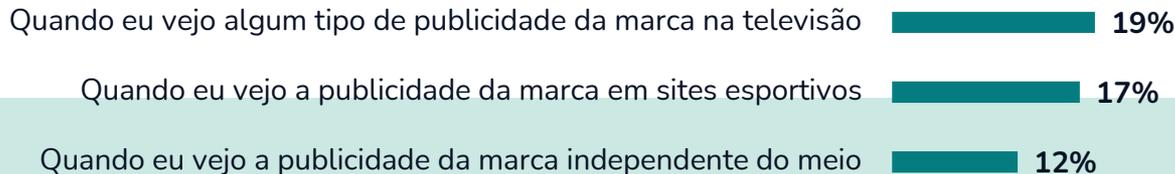
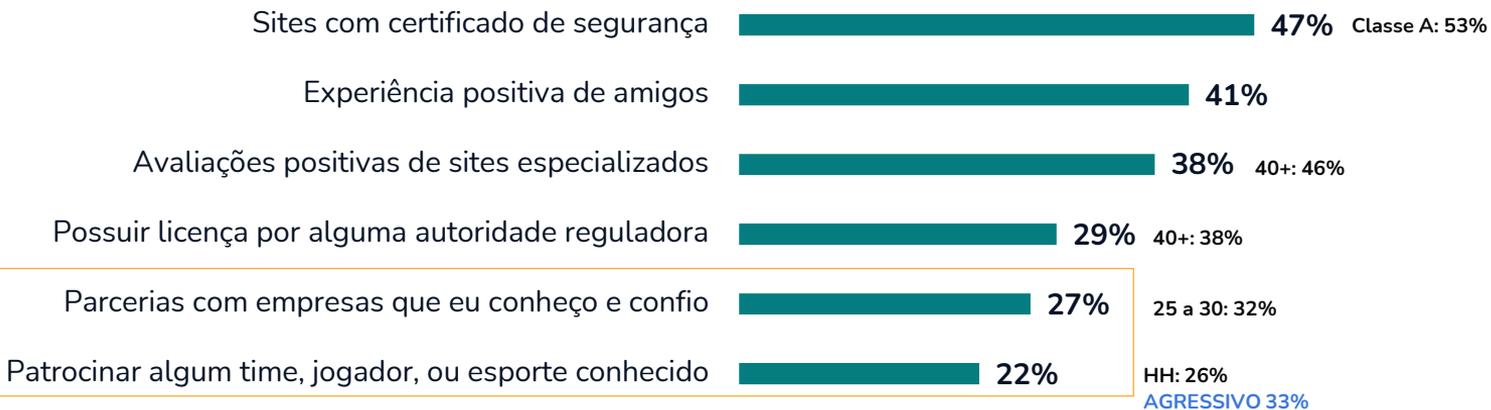
6 ou mais sites/ apps  6% **AGRESSIVO 19%**



# SEGURANÇA NA HORA DE ABRIR UM CADASTRO NO SITE/ APP

Na hora de abrir um cadastro em um site/app de apostas, o certificado de segurança é o item mais levado em consideração. As recomendações positivas, tanto dos amigos quanto dos usuários também influenciam bastante em 2º e 3º lugar.

## PATROCÍNIO



## PUBLICIDADE

Base: 1.000 pessoas

O que te dá mais segurança na hora de abrir uma conta/ fazer uma aposta online em um site - Escolha até 3 opções:

# FATORES IMPORTANTES NA ESCOLHA DO SITE/ APP

- 1º** RAPIDEZ no pagamento – **60%** CONSERVADOR 63%
- 2º** BÔNUS de incentivo – **53%** CONSERVADOR 56%
- 3º** AMPLA OFERTA de formas de transferências de valores, depósitos e saques – **43%** AGRESSIVO 46%
- 4º** USABILIDADE do site/aplicativo – **40%**
- 5º** MAIOR QUANTIDADE DE MODALIDADES esportivas, jogos e mercados dentro de cada jogo – **32%** MODERADO 36%
- 6º** MELHORES COTAÇÕES nas odds (cotações) dos jogos – **30%** AGRESSIVO 39%  
25 a 30: 37%



**INVISTA!** Rapidez no pagamento, Bônus de incentivo e ampla ofertas de formas para transferências dos valores são os 3 atributos mais importantes na escolha!

3

# APOSTAS ESPORTIVAS



# PERFIL DO JOGADOR DE APOSTA ESPORTIVA ONLINE

## SEXO:

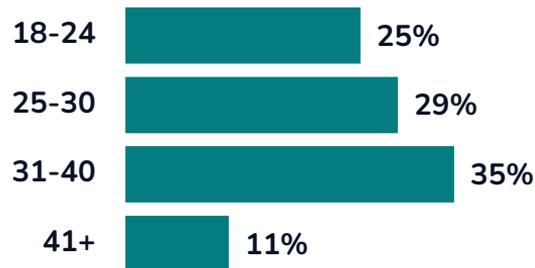


HH  
58%



MM  
42%

## IDADE:

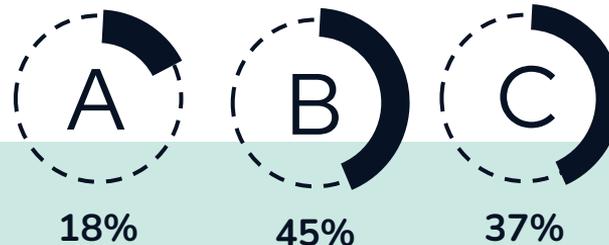


## REGIÃO:



48% Sudeste  
28% Nordeste  
10% Sul  
7% Centro Oeste  
7% Norte

## CLASSE SOCIAL:



# MODALIDADE DE ESPORTES QUE COSTUMA APOSTAR



**FUTEBOL**  
**93%**



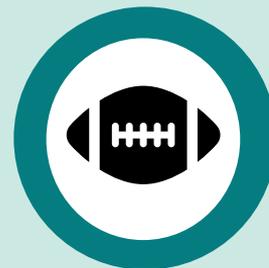
**BASQUETE**  
**31%**  
HH: 35%  
Classe A: 45%



**ESPORTS**  
**29%**  
Classe A: 46%  
S: 38%



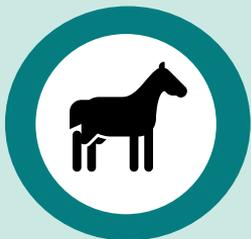
**MMA**  
**20%**  
SD: 25%



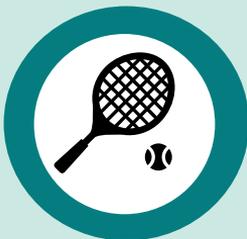
**FUTEBOL AMERICANO**  
**18%**  
Classe A: 29%



**VÔLEI**  
MM: 20% **17%**



**CORRIDA DE CAVALO**  
**17%** Classe A: 35%



**TÊNIS**  
**17%**



**BOXE**  
**15%**

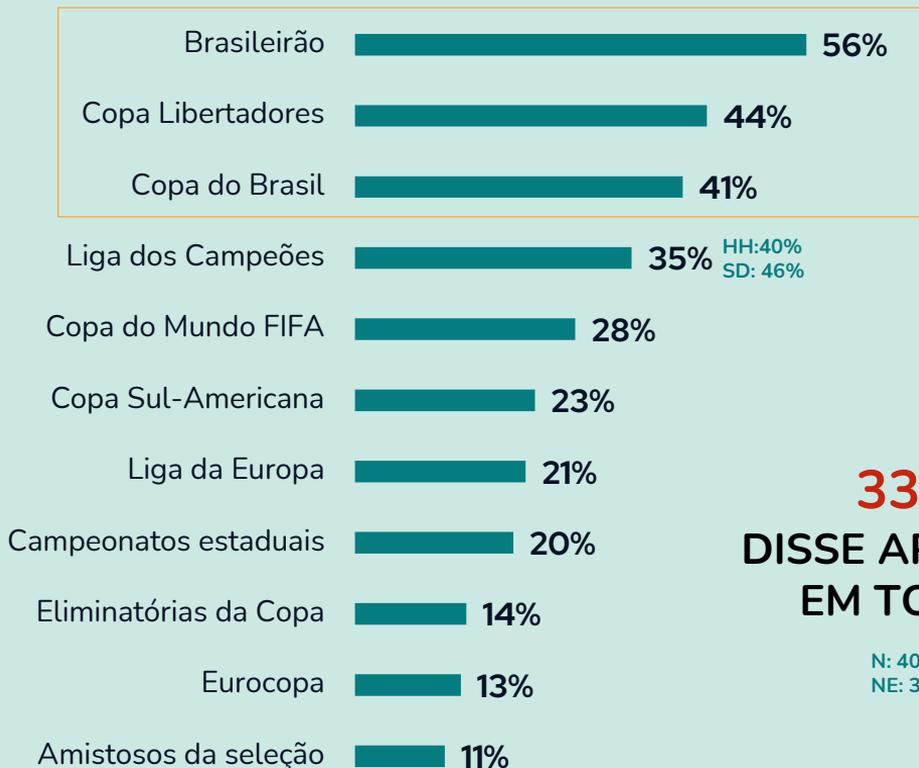


**CORRIDA DE GALGOS**  
**10%**  
Classe A: 19%

# CAMPEONATOS DE FUTEBOL QUE COSTUMAM FAZER AS APOSTAS



**FUTEBOL**  
**93%**

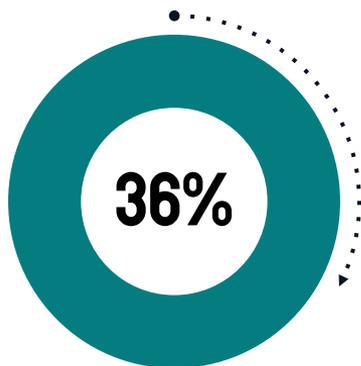


**33%**  
**DISSE APOSTAR**  
**EM TODOS**

N: 40%  
NE: 36%

# INFLUENCIADORES - O TRADER ESPORTIVO

Você segue algum tipo de influenciador de apostas/trader esportivo?



**SIM**  **39%**

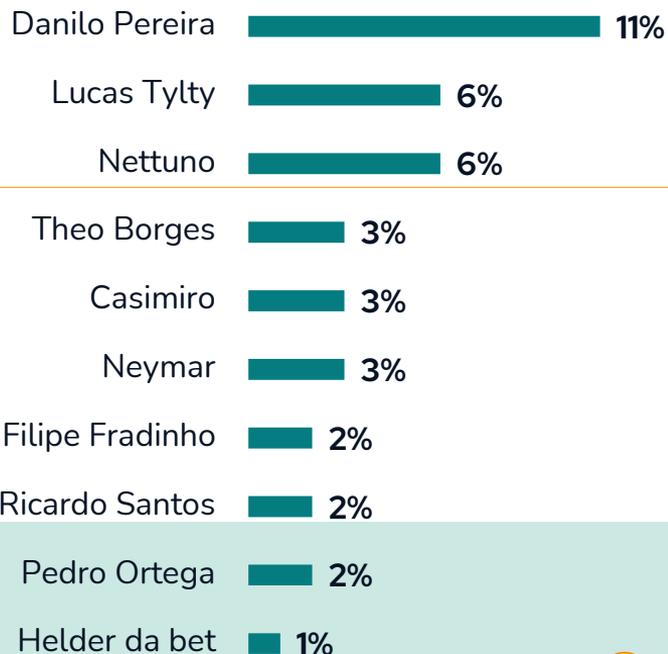
**AGRESSIVO 53%**

**MODERADO 37%**

**CONSERVADOR 29%**

MM: 41%  
Classe A: 47%

Quais?



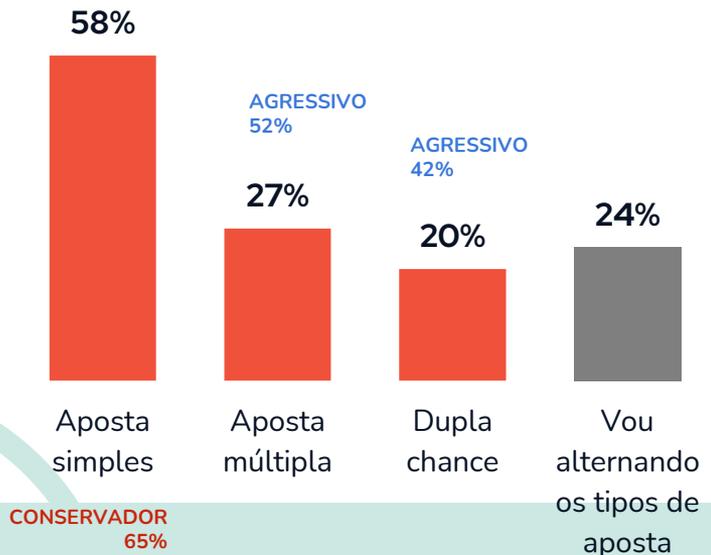
Base: 640 pessoas | 229 pessoas

Você segue algum tipo de influenciador de apostas/trader esportivo?  
Qual influenciador de apostas/trader esportivo você segue?

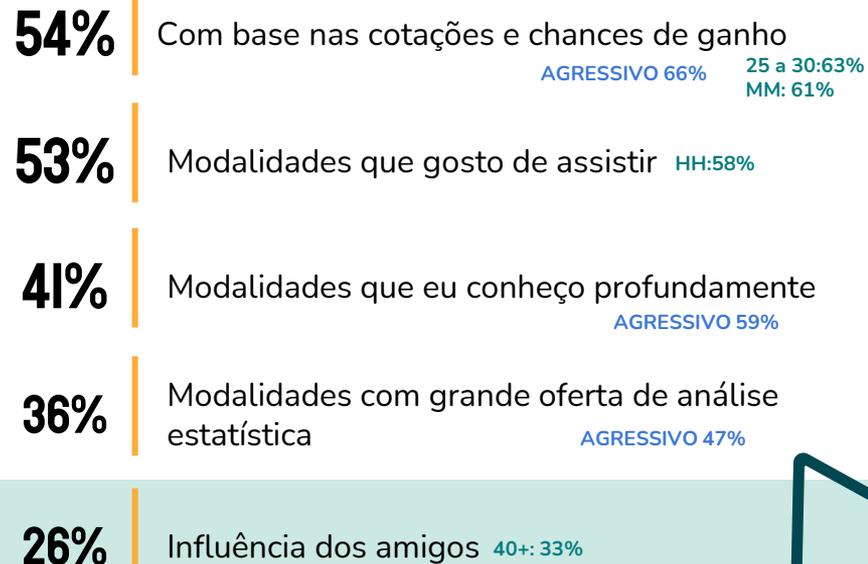
# ESCOLHENDO A MODALIDADE

## TIPO DE APOSTA QUE FAZ COM MAIS FREQUÊNCIA

(clique para saber a descrição de cada tipo de aposta)



## O QUE TE FAZ ESCOLHER O TIPO DE MODALIDADE QUE VOCÊ PRETENDE APOSTAR?



Base: 640 pessoas

E quais tipos você aposta com mais frequência?

O que te faz escolher o tipo modalidade que você pretende apostar?

# APOSTADOR MAIS ANALÍTICO!

Na hora de fazer a aposta esportiva você vai:

23%

Só pela análise

8%

Só pela emoção **AGRESSIVO 14%**

41%

Ambas as formas, porém mais análise

**MODERADO 44%**

28%

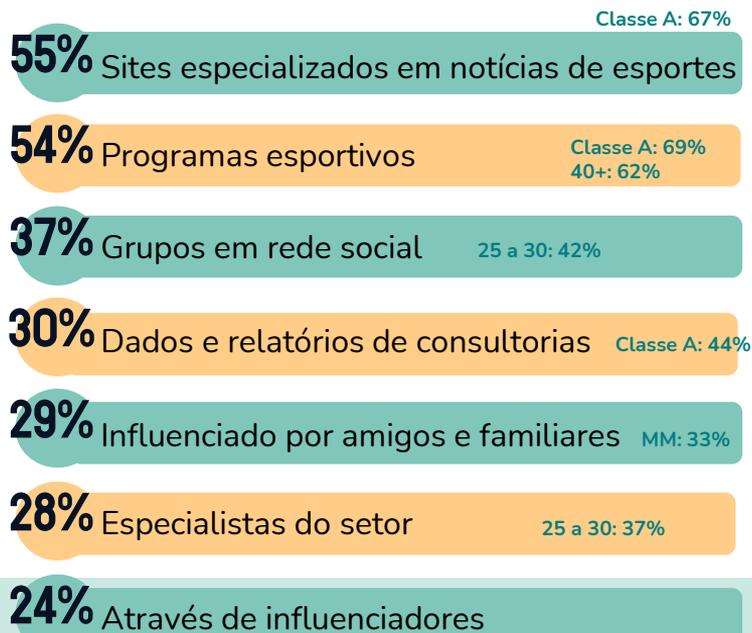
Ambas as formas, porém mais emoção

Base: 640 pessoas  
Na hora de fazer a aposta esportiva você vai:



# SITES DE ESPORTES COMO A PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO!

Como você se informa sobre o conteúdo esportivo do jogo para realizar as apostas?



Base: 640 pessoas | 350 pessoas

Como você se informa sobre o conteúdo esportivo do jogo para realizar as apostas?

E em quais sites especializados em notícias de esportes você costuma se informar?

# CANAIS PARA ACOMPANHAR OS JOGOS EM TEMPO REAL

Os próprios sites/app de apostas, redes sociais e sites/apps especializados no tema são os principais meios onde esse apostador acompanha os resultados em tempo real.

*Canais que utiliza para acompanhar, em tempo real, as transmissões dos eventos em que apostou:*



Base: 250 pessoas

Quais canais você utiliza para acompanhar, em tempo real, as transmissões dos eventos em que apostou?

4

# O PAPEL DA PUBLICIDADE



# PUBLICIDADE COMO GRANDE ALIADA!

Diga o quanto você concorda com cada uma das frases abaixo:



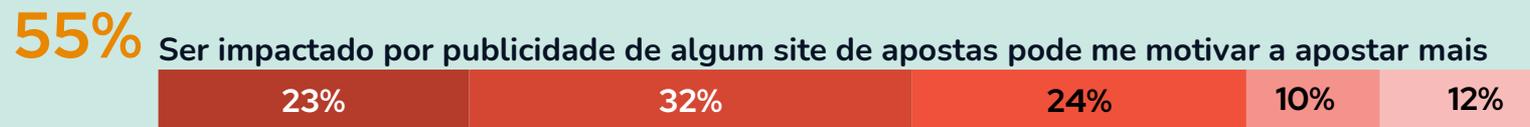
Base: 1.000 pessoas

Abaixo temos algumas frases, me diga o quanto você concorda com elas ou não:

# PUBLICIDADE COMO GRANDE INFLUENCIADORA!

Diga o quanto você concorda com cada uma das frases abaixo:

Concorda totalmente  
+ concorda em partes



■ Concordo totalmente ■ Concordo em partes ■ Nem concordo, nem discordo ■ Discordo com partes ■ Discordo totalmente

Base: 1.000 pessoas

Abaixo temos algumas frases, me diga o quanto você concorda com elas ou não:

# LEMBRANÇA PUBLICIDADE É ALTA, E INTERNET SE DESTACA!

Lembra de ter visto propaganda de alguma marca de site de aposta nos últimos 30 dias?



**SIM**



**70%**

AGRESSIVO 79%

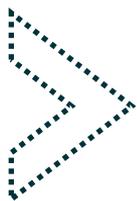
MODERADO 65%

CONSERVADOR 61%

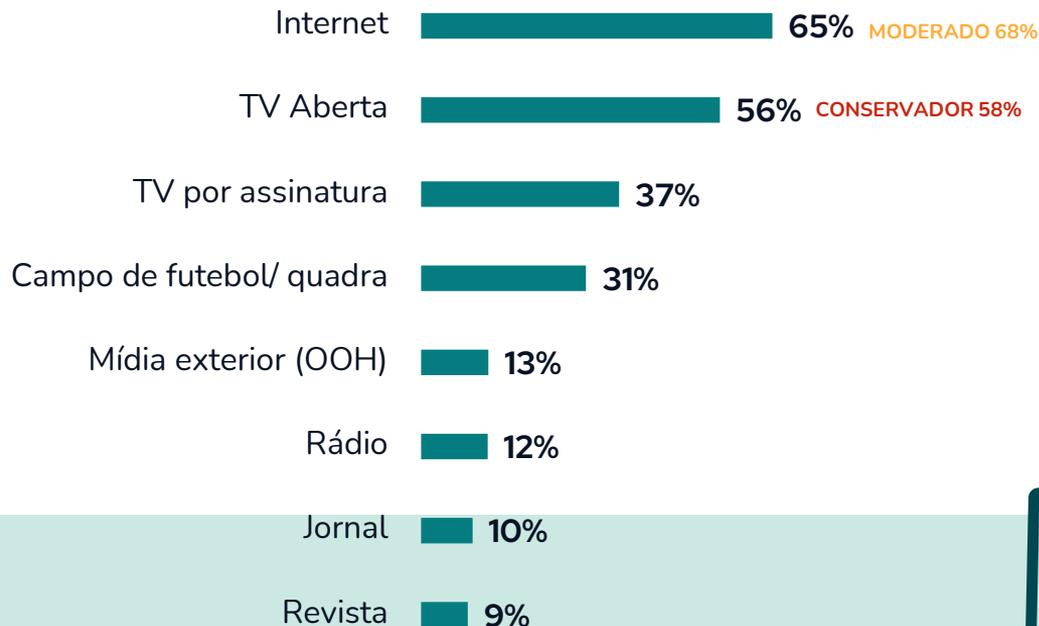
HH: 73%

NE: 70%

31ª 40: 68%



Quais meios?



Base: 1.000 pessoas | 645 pessoas

Você lembra de ter visto propaganda de alguma marca de site de aposta nos últimos 30 dias?

Em quais meios você lembra de ter visto essa propaganda?

5

# PRINCIPAIS INSIGHTS



# PRINCIPAIS INSIGHTS



## APOSTAR ONLINE É ENTRETENIMENTO E ENTRETENIMENTO GERA NEGÓCIO!

Para 77% dos entrevistados jogar é uma forma de diversão, e para 72% é uma oportunidade de gerar renda. Ou seja é uma grande maneira de aliar entretenimento com negócio, já que o usuário pode ganhar financeiramente com os jogos, e por isso atrai cada dia mais novos apostadores.

## MULHERES TAMBÉM JOGAM!



Homens são a maioria entre os heavy users das apostas esportivas, porém o público feminino também está envolvido, joga e possui grande potencial. Entre as que já jogaram algum tipo de apostas, 44% declarou que costuma apostar em sites de apostas esportivas com certa frequência. Vale ter um olhar também para elas!

## MELHORAR A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO:

Para maior engajamento do público alguns atributos são bem importantes, os principais estão atrelados a rapidez e facilidade nas transferências dos pagamentos e também a usabilidade! 69% dos entrevistados disseram que gostariam de ver tutoriais de como realizar apostas esportivas, demonstrando o quanto a facilidade na hora de fazer as apostas online pode auxiliar nessa escolha, já que se trata de um mundo relativamente novo.



## PRINCIPAIS INSIGHTS



**FUTEBOL LITERALMENTE É BOLA DA VEZ!  
PAIXÃO DO BRASILEIRO COMO UMA FORMA DE  
UNIR DIVERSÃO QUE TAMBÉM PODE GERAR \$\$\$**

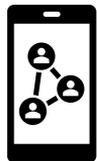
Essa é uma das junções de ingredientes que pode explicar o porque do crescimento desse segmento e o quanto ele ainda pode e irá crescer! O futebol é o esporte mais jogado, por 93% dos entrevistados. Basquete 2º com 1/3 e 3º eSports com 29%.

**TRADER ESPORTIVO EM ALTA!**



Os influenciadores também estão ganhando seu espaço no segmento. Mais de 1/3 disseram que seguem algum trader esportivo e entre o perfil mais agressivo esse % sobe para 53%. Demonstrando ser também um importante elo na comunicação com o público heavy user.

# PRINCIPAIS INSIGHTS



## GRANDES VEÍCULOS, COMO PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO!

No quesito esportes, os maiores detentores da audiência esportiva digital saem á frente quando o assunto é informação! Os sites especializados em notícias de esportes e os programas esportivos são os meios em que esse público mais se informa sobre o conteúdo para realizar as apostas. Demonstrando que sua marca não pode ficar de fora desse ambiente!

## PUBLICIDADE COMO FORTE ALIADA!



Publicidade tem importante papel nesse segmento não só para as marcas, mas também para o consumidor! 78% acredita que os sites mais conhecidos são mais confiáveis! O que vale o investimento das marcas em se fazerem mais presentes no meio da jornada desse público. Além do mais: 63% disseram que gostam de ver a marca em que apostam ativa em publicidade e 54% disse que quando vê publicidade de algum site de apostas que não conheço, me interesso em saber sobre ele. Mostrando ser uma grande porta de entrada para a experimentação do serviço!

## CONTEÚDO DE PLACAR ONLINE (RESULTADOS DOS JOGOS – AO VIVO)

Dicas para criação de conteúdo! Sites com os resultados dos jogos (placar online – real time) apareceram também como fontes de acesso de informação para acompanhar os resultados. SofaScore e FlashScore foram alguns dos sites mais citados que só fazem esse tipo de conteúdo.

# OBRIGADA!

## PESQUISA APOSTAS ONLINE

---



PESQUISA DE MERCADO E AUDIÊNCIA  
Bruna A. Barroso – [babarroso@uolinc.com](mailto:babarroso@uolinc.com)